

## UMY Bedah Buku 'Religion, Media and Marketing in Complex Society'

**SENIN (21/3)** - Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) akan menggelar launching serta bedah buku 'Religion, Media and Marketing in Complex Society' atau 'Agama, Media dan Pemasaran dalam Masyarakat Majemuk'. Kegiatan ini akan dihelat pada Senin (21/3) mulai pukul 12.00 hingga 16.00 di Mini Theater, Pusat Pelatihan Bahasa lantai 4 Gedung D Kampus Terpadu UMY.

Dalam kegiatan ini, akan hadir sebagai pembahas di antaranya Dosen UMY sekaligus Peneliti Kajian Islam, Taufiqurahman ; dan Dosen Universitas Bina Nusantara sekaligus Pengkaji Film Indonesia, Tito Imanda. Muria Endah Sokowati selaku Dosen UMY sekaligus editor buku 'Religion, Media and Marketing in Complex Society' juga akan hadir sebagai penanggap dalam bedah buku kali ini. **(gya)**