

Mendulang 8 Piala dalam Sepekan

Prestasi cukup gemilang berhasil ditorehkan mahasiswa-mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAYJ). Dalam kurun waktu sepekan berhasil mendulang 8 piala kejuaraan. Diawali dengan keunggulan di event Padjajaran

PR Fair 2015 (PPRF) yang digelar oleh Hima Humas Fikom Universitas Padjajaran, Bandung 10-14 November 2015. Masing-masing peserta lomba harus mengirimkan perwakilan dalam bentuk delegasi terdiri atas 3 mata lomba. Tim Palugada UAYJ berangkatkan Cecilia Pretty G, Aditya A Aditama, Nia Annidita tergabung dalam lomba *Olympiade PR Day* (Olym PR). Devis Utami Putri, Bernadeta Maria dan Thabita Tyas tergabung dalam kompetisi *PR Creation* (PRC). Kinanti Danastri dan Roselina tergabung dalam lomba *PR Students Forum* (PRSF).

Palugada UAYJ berhasil merebut piala kemenangan dalam kompetisi yang diikuti delegasi dari perguruan tinggi, baik negeri maupun swasta ini. Tim Palugada UAYJ meraih 4 kategori sekaligus dan berhak atas total hadiah sebesar \$750 US. Kategori tersebut adalah: 1. *Outstanding Delegate*, 2. *The Best Thread*, 3. *Juara 1* dalam Olym PR, dan 4. *The Best Delegation* dalam Padjajaran PR Fair 2015 kali ini.

Tim mahasiswa *Public Relations* (PR) "*Handsome PR*" Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya juga meraih juara pertama

di ajang *Creative Project Competition* yang diselenggarakan Komunitas Sobat Diabet dan didukung Tropicana Slim saat memperingatkan Hari Diabetes Sedunia. Tim berangkatkan Ramadhan Putra, Hadimahendra, Kristianus Yoselat Livinus Gunawan, dan Yohanes Niko Shendiasto, berhasil mengungguli peserta lain melalui presentasi final pada 14 November 2015 di Nutrifood Inspiring Center Menteng Square, Jakarta. Pada presentasi final tersebut, proyek berjudul "*Stay Yummy Keep Healthy*"

Bersambung ke hal 13 kol 3

Mendulang 8

yang diajukan tim berhasil mengungguli proyek kreatif lain.

Creative Project Competition yang pertama kali diadakan Sobat Diabet ini merupakan rangkaian dari peringatan Hari Diabetes Sedunia yang diperingati setiap tanggal 14 November.

Selain itu, pada ajang bergengsi *Communication Awards* Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (CA-UMY) pada bidang lomba *feature writing competition*, mahasiswa UAYJ, Paulus Darma Wicaksono, berhasil menduduki peringkat pertama lomba *feature writing*. Mahasiswa FISIP UAYJ angkatan 2012 ini mengambil judul "Jeruji Besi: A Sanctuary" yang bercerita mengenai kehidupan satwa yang berada di pusat rehabilitasi dan penangkaran, *Wildlife Rescue Center* (WRC) Yogyakarta. CA-UMY yang memasuki kali ke sepuluh ini (*One Decade Communication Awards*) mengusung tema eksploitasi hewan, dengan judul "Nighmare".

Sementara itu, Tim Process Communication Consultan (Process CC), UAYJ

menemenangkan *Communication Awards* 2015. Dalam event yang diselenggarakan di Taman Budaya Concert Hall, Yogyakarta pada hari Minggu (15/11) ini Tim UAYJ berangkatkan tiga mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi, yaitu Albertus Gilang Saputro, Ekha Sawitry, dan Arthur Haruka. Pesut Mahakam yang memiliki habit di sepanjang sungai dan anak sungai Mahakam, Kalimantan Timur dipilih sebagai obyek dalam pembuatan rancangan program CSR.

Prestasi mahasiswa UAYJ dilengkapi dengan Tim UAYJ Program Beasiswa Kemitraan Negara Berkembang (KNB), yang berhasil meraih penghargaan sebagai pemenang Lomba Video Promosi Indonesia yang diselenggarakan dalam konteks *International*

Student Summit 2015 oleh Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi. Pada penyelenggaraan yang ke-4 ini kegiatan dikelola oleh Universitas Muhammadiyah Malang, 14-16 November 2015. Sekitar 100 mahasiswa asing yang berasal dari 22 negara dan pendamping hadir dalam pertemuan selama 3 hari tersebut.

Tim UAYJ terdiri dari Emmanuel Kaydor (Liberia), Jean Claudius Sambotody (Madagaskar) dan Ei Ei Myo

(Myanmar). Proses pembuatan video difasilitasi oleh Bidang Kerjasama Kantor Kerjasama dan Promosi serta dibantu dalam pelaksanaannya oleh Lab. Audiovisual FISIP UAYJ.

Dengan prestasi ini, semangat para mahasiswa asing untuk mempromosikan Bahasa Indonesia dan Wisata Indonesia semakin besar, dan yang pasti pengalaman ini tidak akan pernah terlupakan.

● (hendrawan)

..... Sambungan Hal 12