

Mahasiswa UMY Dituntut Kompetitif

YOGYAKARTA—Program studi Ilmu Komunikasi UMY menuntut para mahasiswanya untuk ikut berkompetisi melalui tugas perkuliahan. Implementasinya tersebut dilakukan guna mewujudkan mahasiswa yang kompeten dalam bidangnya.

“Hal itu kami lakukan untuk melatih mental dan kemampuan mahasiswa dalam hal memahami materi perkuliahan. Karena salah satu cara yang bisa dilakukan ialah dengan implementasi secara langsung yakni

dengan mendaftarkan tugas kuliah yang diampu ke berbagai kompetisi-kompetisi nasional,” ujar Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UMY Erwan Sudiwijaya, kemarin.

Menurut Erwan, jika para mahasiswa tidak dilatih dari sekarang untuk berpikir kompetitif, mereka tidak akan siap ketika terjun ke dunia kerja nantinya. Apalagi standar industri dan dunia kerja, khususnya di bidang iklan semakin tahun semakin meningkat. Selain

itu dibutuhkan pula ide-ide kreatif dan baru jika ingin bersaing di dunia iklan. “Selain berpikir kompetitif, mahasiswa dituntut pula untuk lebih kreatif dalam hal menyelesaikan tugas perkuliahan karena industri dan dunia kerja saat ini sangat membutuhkan ide-ide yang baru dan kreatif,” katanya.

Keberhasilan mahasiswa dalam berkompetisi melalui tugas perkuliahan pernah dilakukan oleh Ikhfan Afrido, mahasiswa Jurusan Komunikasi UMY kon-

sentris Advertising angkatan 2013. Ikhfan pernah berhasil mendapatkan juara 3 dalam kompetisi Communication Awards (CA) dalam kategori Print AD.

“Saya pribadi merasa tertantang untuk berkompetisi melalui tugas kuliah yang diberikan. Pada kompetisi CA sendiri saya mendaftarkan hasil tugas kuliah penulisan naskah iklan dalam kategori *print ads*. Alhamdulillah berhasil mendapatkan juara ketiga,” ungkapnya.

● **ratih keswara**