

Mahasiswa Berkompetisi Melalui Tugas Kuliah

TAMANTIRTO--Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) menuntut mahasiswa untuk turut ikut berkompetisi melalui tugas perkuliahan. Implementasi nyata tersebut dengan mengikuti perlombaan dalam bidang komunikasi yang kompetisinya sesuai dengan mata kuliah yang didapatkan selama perkuliahan di kelas.

“Untuk melatih mental dan kemampuan mahasiswa dalam hal memahami materi perkuliahan, diperlukan implementasi secara langsung yaitu dengan mendaftarkan tugas kuliah yang diampu ke berbagai kompetisi-kompetisi nasional,” papar Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UMY Konsentrasi Advertising, Erwan Sudiwijaya SSos MBA di kampus setempat, kemarin.

Menurut Erwan, tujuannya jelas yaitu untuk melatih mental mahasiswa untuk berkompetisi melalui tugas perkuliahan. Sebab jika tidak dilatih dari sekarang untuk berfikir kompetitif mahasiswa tidak akan siap ketika terjun ke dunia kerja nantinya.

Selain itu standar industri dan dunia kerja di bidang iklan khususnya semakin tahun semakin meningkat. Dibutuhkan pula ide-ide kreatif dan baru jika ingin bersaing di dunia iklan.

“Mahasiswa selain berfikir kompetitif dituntut pula untuk lebih kreatif dalam hal menyelesaikan tugas perkuliahan, karena industri dan dunia kerja saat ini sangat membutuhkan ide-ide yang baru dan kreatif,” ungkapnya.

Keberhasilan mahasiswa dalam berkompetisi melalui tugas perkuliahan tersebut seperti yang ditunjukkan oleh Ikhfan Afrido, yang merupakan mahasiswa Jurusan Komunikasi UMY konsentrasi advertising angkatan 2013 yang telah berhasil mendapatkan juara 3 dalam kompetisi Communication Awards (CA) dalam kategori Print AD. Ikhfan mengungkapkan, sangat tertantang untuk berkompetisi melalui tugas kuliah yang diberikan. (ptu)