

UMY Raih Best School of Communication

YOGYAKARTA - Majalah *Mix Marketing*, salah satu majalah prestisus di bidang komunikasi pemasaran, setiap tahun reguler memberikan penghargaan kepada sekolah dan universitas berprestasi.

Kali ini, majalah itu memberikan penghargaan Best School of Communication 2015 kategori perguruan tinggi swasta berakreditasi A kepada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY).

Ketua Jurusan IK UMY Harjadi Arief Nur Rasyid mengemukakan *Mix Marketing* merupakan majalah komunikasi pemasaran yang berpusat di Jakarta.

Salah satu isi majalah itu membahas perkembangan dan prestasi sekolah dan universitas S-1 ilmu komunikasi dan pemasaran terbaik di Indonesia.

"Penghargaan ini melalui metode wawancara yang dilakukan pihak majalah kepada *stakeholders* kampus, yaitu calon mahasiswa, mahasiswa, orang tua, serta alumni," ujar dia, kemarin.

Prestasi itu, kata dia, menandakan Jurusan IK UMY cukup dikenal di masyarakat. Masyarakat mengenal melalui prestasi

dan karier alumni di dunia kerja dan mendapatkan posisi strategis.

Terbitkan Buku

Dosen komunikasi Fajar Junaedi mengatakan, penghargaan itu menandakan berbagai aktivitas mahasiswa dan dosen membaik dan berkembang! Jurusan Ilmu Komunikasi sangat kredibel karena telah mendapatkan pengakuan cukup baik dari pemangku kepentingan di masyarakat.

"Jurusan harus mempertahankan dan menguatkan prestasi, baik di bidang akademik maupun nonakademik. Selain itu dari segi kualitas pelayanan dan pengajaran harus makin baik," tandas dia.

Mahasiswa berprestasi IK UMY, Wahyu Agung Prasetyo, mahasiswa Broadcasting angkatan 2011, menyatakan penghargaan itu membuka peluang untuk meraih prestasi lain yang membanggakan.

IK UMY satu-satunya PTS di Yogyakarta yang meraih penghargaan itu. Penghargaan lain diraih London School of Public Relations (LSPR) Jakarta, Universitas Al-Azhar Indonesia (UAI) Jakarta, Universitas Pasundan (Unpas) Bandung, dan Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) Malang. (D19-51)