

## Communication Awards ke 10 Ala KOMAKOM UMY

SENIN (19/10) - Korps Mahasiswa Ilmu Komunikasi (KOMAKOM) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) kembali menyelenggarakan *event* tahunannya yaitu *Communication Awards* (CA) yang pada tahun 2015 ini tepat berumur satu dekade (10 tahun). Ajang Kompetisi Nasional Mahasiswa Ilmu Komunikasi se- Indonesia tersebut, pada tahun ini mengusung tema mengenai Eksploitasi Hewan. CA tahun ini membawa misi khusus dalam mencegah tindakan kekerasan, pemanfaatan, dan pembunuhan terhadap hewan-hewan langka yang dilindungi di Indonesia.

Berbagai Kompetisi akan memeriahkan *event* ini, antara lain kompetisi Print AD, Festival Film Gadget (FFG), *Integrated Campaign*, *Feature Competition*, dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Program.

Pendaftaran dibuka sejak 18 Agustus lalu dan akan ditutup 19 Oktober mendatang.

"Dari berbagai kompetisi tersebut, untuk kategori kompetisi *Integrated Campaign*, merupakan kompetisi baru yang menjadi gebrakan kami di CA satu dekade ini," ujar Ketua Acara CA tahun 2015, Yuli Indrianti, Jumat (21/8).

CA tahun ini memiliki berbagai serangkaian acara selain kompetisi, yaitu *Soft Opening* yang akan diisi Seminar Nasional pada 15 Oktober, dan akan ditutup dengan acara *Awarding Night* pada 15 November di Taman Budaya Yogyakarta (TBY). Serta untuk persyaratan perlombaan, brief masing-masing kompetisi, serta penjelasan tema lebih lengkapnya telah tersedia di *website* resmi CA. Persyaratan perlombaan dan berbagai hal terkait CA, bisa diakses melalui [www.commawards-umy.com](http://www.commawards-umy.com). (gya)