

Sosialisasi Pilkada Dimulai Belum Maksimal

• YULIANINGSIH

Hanya 38 persen responden mengetahui visi-misi paslon.

Survei yang dilangsungkan pekan ketiga dan keempat November lalu itu melibatkan 400 responden. Terdiri atas 133 responden yang merupakan penduduk Bantul, 149 responden penduduk Sleman, dan 118 responden penduduk Gunungkidul. Responden ini terdiri atas 194 laki-laki dan 206 perempuan. Survei dilakukan dengan membagikan kuesioner dan wawancara terhadap responden.

Hasilnya, menurut Kepala Laboratorium Ilmu Pemerintahan UMY Erni Zuhriyati, 65 responden sudah mengetahui siapa saja paslon yang maju dalam pilkada mendatang. Namun, hanya 38 persen responden yang mengetahui visi dan misi para calon tersebut. "Ini artinya hanya sedikit sekali pemilih yang tahu visi misi para calon tersebut," kata Erni, saat pemaparan hasil survei di campus UMY, Jumat (4/12).

Dari responden yang mengetahui visi misi paslon tersebut, Erni menjelaskan, sekitar 40 persen mendapat informasinya dari kegiatan kampanye. Sedangkan 22 persen mengetahui visi misi paslon dari balilo, spanduk, atau pamphlet, dan 16 persen responden mendapatkan informasinya dari media cetak. "Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa sosialisasi tiga daerah tersebut.

lai, hasil survei yang dilakukan Laboratorium Ilmu Pemerintahan UMY ini bisa menjadi potret kondisi masyarakat menjelang pilkada serentak. Di mana pemilih yang mengetahui pelaksanaan pilkada tidak mencapai 90 persen. "Ini harusnya dijadikan potret dan bahan masukan bagi KPU selaku penyelenggara pilkada, apakah kinerja yang dilakukan sudah bagus atau belum," kata dosen Fisipol UMY itu.

Sementara Komisioner KPU DIY Guno Tri Tjahjoko mengatakan, pihaknya bersama KPU di tiga kabupaten sudah melakukan berbagai upaya guna menyosialisasikan pelaksanaan pilkada serentak, termasuk dalam menggalakkan paslon. "Kami sudah tidak kurang melakukan pendekatan dan sosialisasi pada masyarakat," ujar dia.

Menurut Guno, KPU juga sudah melibatkan relawan demokrasi untuk melakukan sosialisasi pilkada. Sosialisasi ini, kata dia, dilangsungkan di berbagai tempat, seperti di pasar, mal, rumah sakit, hingga rumah-tahanan. Sosialisasi juga menyasar para difabel. "KPU itu pantinya dalam pilkada ini. Namun, event ini merupakan kegiatan bersama, sehingga peran serta aktif masyarakat sangat diharapkan," kata dia. ■

Mantan ketua Komisi Pemilihan Umum (KPU) Bantul, Suranto, men-

yang dilakukan terkait pelaksanaan pilkada dan paslon yang maju belum maksimal," ujar dia. Berdasarkan hasil survei, diketahui juga baru 87 persen responden yang mengetahui pelaksanaan pilkada serentak di DIY. Dari total responden itu, menurut Erni, hanya 34 persen yang bisa menjawab dengan benar waktu penyelenggaraan pilkada, yakni pada 9 Desember. Sebanyak 38 persen responden mengetahui agenda pilkada dari informasi dalam balih, spanduk, atau leaflet. Sedangkan 21 persen mengaku mengetahuinya dari aktivitas kampanye paslon, dan 15 persen responden mendapat informasi dari media cetak.

Hasil survei juga menunjukkan sebanyak 73 persen responden lebih memilih paslon yang mempunyikan kapabilitas. Kemudian 35 persen responden diketahui masih memprioritaskan jenis kelamin tertentu dalam memilih, dan mayoritas memiliki calon laki-laki. Dari semua responden, menurut Erni, 29 persennya mengharapkan paslon memprioritaskan persoalan pengembangan kemiskinan, 21 persen soal pendidikan, dan 19 persen terkait kebutuhan.

Mantan ketua Komisi Pemilihan Umum (KPU) Bantul, Suranto, men-